# INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS

# TIPOLOGIA TEXTUAL
## (Bloco II)

Vânia Araújo

# INJUNTIVO (INSTRUCIONAL/PRESCRITIVO)

**É o texto que visa a dar instruções, ordens, avisos, conselhos, fazer advertências ou prescrever procedimentos, com o propósito de instruir o leitor/interlocutor. Os textos *injuntivos*** são:

- **Do cotidiano:** receitas culinárias ou médicas, manuais de instrução, bulas de medicamentos, placas de sinalização, campanhas comunitárias.
- **Do universo dos concursos:** leis e artigos de modo geral, estatutos/regimentos, Constituição Federal, Declaração Universal dos Direitos do Homem e até os próprios editais.

## Características do texto injuntivo:

- Emprega verbos normalmente no modo imperativo.
- Utiliza sempre o padrão culto da língua, com linguagem clara e acessível a todo tipo de pessoa.
- Tem predominância da função referencial da linguagem, embora a conativa seja também bastante recorrente.

## CUIDADOS PARA EVITAR ENVENENAMENTOS

- Mantenha sempre medicamentos e produtos tóxicos fora do alcance das crianças;
- Não utilize medicamentos sem orientação de um médico e leia a bula antes de consumi-los;
- Não armazene restos de medicamentos e tenha atenção ao seu prazo de validade;
- Nunca deixe de ler o rótulo ou a bula antes de usar qualquer medicamento;
- Não ingira nem dê remédio no escuro para que não haja trocas perigosas;
- Mantenha os medicamentos nas embalagens originais;
- Cuidado com remédios de uso infantil e de uso adulto com embalagens muito parecidas; erros de identificação podem causar intoxicações graves e, às vezes, fatais.

Internet: **HTTP://189.28.128.100/portal/aplicacoes/noticias (**Adaptado)

# DISSERTATIVO ARGUMENTATIVO

- É o texto que visa a influenciar o leitor, por meio de uma linha de raciocínio consistente, procurando convencê-lo (ante a evidência dos fatos) a concordar e aceitar como correto e válido o ponto de vista expresso.

- Como tem finalidade persuasiva, o autor precisa fazer um encadeamento de ideias e raciocínios, com o objetivo de **convencer** o interlocutor.

# CARACTERÍSTICAS DO TEXTO ARGUMENTATIVO

- ✓ É um texto de caráter **opinativo** e **persuasivo**, que tem o propósito de convencer o leitor.

- ✓ Segue a estrutura dissertativa padrão (com introdução, desenvolvimento e conclusão).

- ✓ Para descobrir se esse texto é mesmo argumentativo, é necessário que o leitor tente responder a três perguntas básicas:

  1ª) Sobre qual assunto o autor escreve? → TEMÁTICA.
  2ª) O que o autor pensa sobre esse assunto? → TESE.
  3ª) Por que ele "pensa" assim? → ARGUMENTOS.

Com o advento do século XXI, novas ameaças ganharam relevo no mosaico dos problemas que colocam em risco a segurança dos povos, a estabilidade dos países e a concentração de esforços em favor da paz mundial. O terrorismo internacional, devido a seu poder de infiltração em diferentes regiões e sua capacidade para gerar instabilidade na comunidade internacional, constitui uma das principais ameaças da atualidade.

A expansão do terrorismo internacional na última década está diretamente relacionada ao crescimento de sua vertente islâmica, que, por sua vez, ampliou-se na esteira da disseminação de interpretações radicais do Islã, que se opõem a qualquer tipo de intervenção no universo dos valores muçulmanos e pregam o uso da violência — guerra santa (jihad) — como forma de defender, expandir e manter a comunidade islâmica mundial.

Paulo de Tarso Resende Paniago. ***O desafio do terrorismo internacional***. In: **Revista Brasileira de Inteligência.** Brasília: ABIN, v. 3, n.º 4, set./2007, p. 36.

# DISSERTATIVO EXPOSITIVO

Neste tipo de texto, o autor procura somente informar, explicar ou interpretar ideias, conceitos ou pontos de vista, por meio de uma explanação imparcial – que não conduza à polêmica e não tenha o propósito imediato de persuadir ou formar a opinião do leitor. **Tem finalidade informativa**.

## Características do texto expositivo:

- ✓ Como tem a finalidade de construir ou transmitir conhecimentos, deve ter o máximo de precisão e rigor nos conceitos e informações utilizados.
- ✓ Geralmente explica ou fundamenta as afirmações com base em informações objetivas, dados cientificamente comprovados.
- ✓ Tem predomínio da função referencial, ou seja, utiliza uma linguagem precisa, objetiva e impessoal, que obedece ao padrão culto da língua.

Um dos mais fortes argumentos contra qualquer espécie de racismo vem das recentes descobertas no campo da genética, que consolidaram, no campo científico, a ideia bastante conhecida atualmente de que todos os seres humanos existentes hoje em dia são originários de um mesmo grupo de hominídeos que viveram na África Ocidental há dezenas de milhares de anos.

As pesquisas realizadas pelo geneticista Marc Feldman, professor da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, que comparou os códigos genéticos de 1.056 voluntários de 52 regiões do planeta, revelaram diferenças tão pequenas que a única conclusão possível é a de que toda a humanidade descende de uma população bem pequena.

(...) Essa população, por motivos ainda desconhecidos, migrou em direção ao norte, passando pelo Oriente Médio, povoando a Europa e a Ásia e posteriormente migrando dessa região para o continente americano e demais partes do mundo.

**Reinaldo Dias**. Antepassados humanos comuns. In: ***Introdução à sociologia***. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005, p. 175 (com adaptações).

# TEXTOS VERBO-VISUAIS

# INFOGRÁFICO

- É um quadro informativo que mistura texto e ilustração, com forte apelo visual – para transmitir uma informação por meio de detalhes mais relevantes. Assim, o infográfico, em vez de "contar" a notícia, "*mostra*" como ela é.
- É uma modalidade usada corriqueiramente no design de jornais, com a função de mostrar como aconteceu determinado fato e quais as suas consequências; ou de explicar (por meio de ilustrações, diagramas e textos) fatos que o próprio texto não consegue detalhar com a mesma eficiência.
- É um texto que funciona como um grande atrativo para a leitura das matérias, tendo em vista que oferece uma noção mais rápida e clara dos sujeitos, do tempo e do espaço da notícia, facilitando o entendimento da informação.

**O mito da felicidade. In: Época. 27/5/2011. Internet: <www.revistaepoca.globo.com> (com adaptações).**

# CARTUM

**Termo oriundo do inglês, "cartoon".**

- ✓ É um desenho humorístico (uma "anedota gráfica") que tem amplo espaço na imprensa escrita atual e retrata de maneira crítica temas que podem ser entendidos em qualquer parte do mundo por diferentes culturas e em diferentes épocas (ou seja, não se insere em um contexto específico).
- ✓ Por ser uma forma de manifestação caricatural, é uma modalidade que pode prescindir de textos de apoio, representando as ideias apenas pela expressão dos personagens no desenho.
- ✓ **No cartum, os "alvos" são as pessoas comuns.**

Em: www.manualdapilhaerrada.wordpress.com

# CHARGE

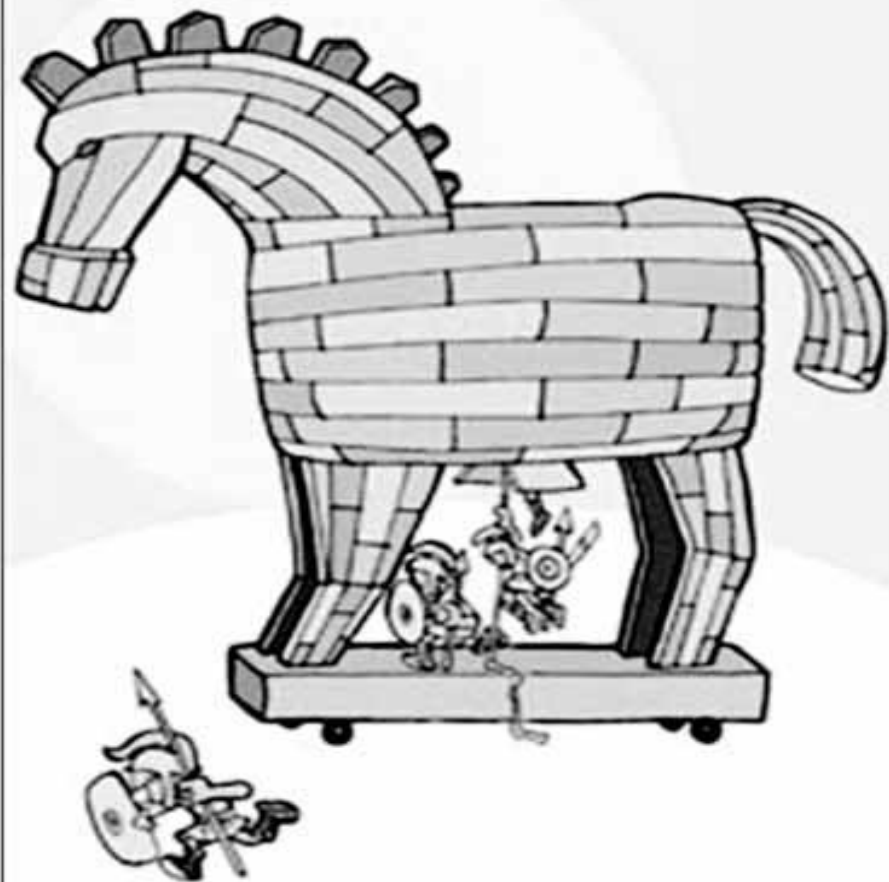
**Termo oriundo do francês “charger”, que significa “carregar”.**

- É uma forma de manifestação caricatural que consiste em satirizar costumes ocorridos em um contexto (cultural, econômico e social) definido, específico. Por isso, é necessário que o leitor/interlocutor tenha conhecimento desses fatores para entender o que provoca o humor, já que, fora desse contexto, a charge perde sua força comunicativa.

- **Na charge, os “alvos” são os personagens da vida pública (políticos, artistas, etc.) ou mesmo coisas personificadas que têm algum relevo na mídia.**

- Utilizando-se da caricatura e da ridicularização de uma situação, a **charge** transforma a intenção artística em uma prática política, em uma forma de resistir aos acontecimentos – nem sempre objetivando o riso, embora muitas vezes o tenha como atrativo.

**IMPORTANTE!**

O que diferencia, basicamente, a charge do cartum é que o conteúdo desta é mais ácido, com uma crítica mais veemente, enquanto o daquele é mais ameno, mais cômico.

Internet: <http://economidiando.blogspot.com.br>.

# FOLDER

**Termo oriundo do inglês "fold" (folha)**

- É um folheto, com **uma dobra ou duas,** que visa a dar informações ao público.
- É composto pela capa (página principal), a mensagem interna e a última página - que costuma conter elementos como contatos e outras informações relevantes.

## TIPOS DE FOLDER:

- ✓ **Promocional - é usado** para promover determinado produto, serviço ou área comercial.
- ✓ **Institucional -** é usado no âmbito de uma instituição (muitas vezes, circula somente dentro da empresa).
- ✓ **Informativo -** é distribuído à população, com o objetivo de anunciar ou promover determinado evento.

**Só o Medicamento Verdadeiro**
**tem eficiência e procedência comprovadas.**
E saber reconhecê-lo protege a sua saúde e também o seu bolso.

MEDICAMENTO VERDADEIRO
NOME DA SUBSTÂNCIA
00mg

MODO DE USO
NÚMERO DE COMPRIMIDOS

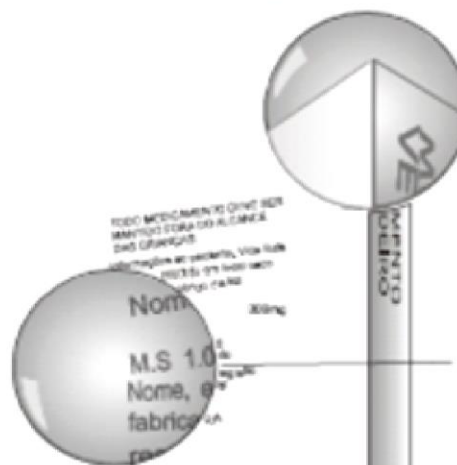
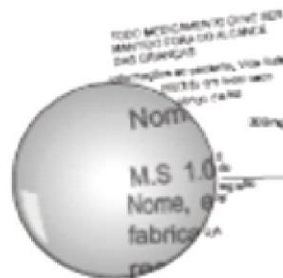
VENDA SOB PRESCRIÇÃO MÉDICA

CUPOM FISCAL

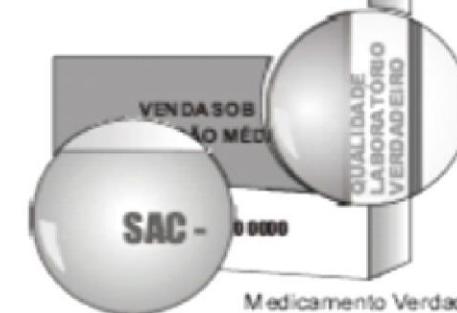
FARMÁCIAS

Medicamento Verdadeiro informa número do lote e data de validade.

Exija a nota fiscal.

Medicamento Verdadeiro deve estar lacrado.

Medicamento Verdadeiro informa número do registro no Ministério da Saúde.

Durante o ano de 2010, a raspadinha da embalagem de Medicamento Verdadeiro será substituída pelo novo item de segurança.

QUALIDADE LABORATÓRIO VERDADEIRO

SAC -

Medicamento Verdadeiro possui número de telefone para tirar dúvidas com o fabricante.

MEDICAMENTO VERDADEIRO
VOCÊ SABE O QUE ESTÁ TOMANDO

Para maior segurança, compre apenas em farmácias e drogarias.
Orientе-se com o médico ou farmacêutico.

**Em 2010, toda embalagem de Medicamento Verdadeiro terá um novo item de segurança, mais moderno, eficiente e seguro.**

**Para mais informações, acesse: www.anvisa.gov.br**

# TIRAS DE QUADRINHOS

**Expressão oriunda do inglês, “*comic strips*”.**

- ✓ Trata-se de uma série de vinhetas que se utilizam de códigos verbais (com enunciados curtos) e não-verbais (desenhos), com um conteúdo no qual predomina a crítica (com humor) a determinadas formas de comportamento, valores, sentimentos etc.

- ✓ As “tirinhas” são publicadas regularmente em jornais, revistas e, mais recentemente, nas páginas da internet (as chamadas *webcomics*).

PRA QUE VOCE ACHA QUE ESTAMOS NESTE MUNDO, SUSANITA?
PRA DIZER A VERDADE, NÃO SEI...
SÓ LEMBRO QUE A CEGONHA QUE ME TROUXE DECOLOU DE ORLY ÀS 17:22, HORA DE PARIS, É CLARO. DEPOIS...
...FIZEMOS UMA ESCALA EM DAKAR, OUTRA NO RIO, ONDE TROCARAM UMA PENA QUE NÃO ESTAVA BOA, E FINALMENTE ELA ME DEIXOU AQUI
MAS NÃO ME LEMBREI DE PERGUNTAR PRA QUE ELA ME TROUXE